

令和4年度事業計画

新型コロナウイルス感染症の影響は継続し、また原油高を端緒とするインフレ懸念による経済の悪化および、ロシアのウクライナ侵攻など世界情勢の不安が増す中、観光業の復興は以前厳しい状況である。

そのような中で、当協会がお示しする「これからの相模原市観光協会の在り方」および「相模原市観光協会経営方針 2022」において、先ずは核となる中長期の観光戦略を立案し、本年は来るべきリニア中央新幹線の開通に備える初年度となるところである。

さて昨年度（令和3年度）は、市と協働で「マイクロツーリズム促進事業」を実施し、市内キャンプ場の魅力磨き上げ及び発信に尽力したところである。

市がマイクロツーリズム促進事業の継続と新たにサイクルツーリズムの推進を計画している中、当協会としても本市の特性である「ものづくり産業」を活かした産業ツーリズム、また、オリンピックのロードレースコースや国の太平洋岸自転車ルート等を有効活用したサイクルツーリズム等の推進をしていきたい。

既存事業の見直しも積極的に図り、アンテナショップ事業においては Web による販売や外商の拡大、PR 機能のさらなる充実を図るとともに、経営形態、役割等の再検討を行う。フィルムコミッション事業についても、ロケツーリズム等を推し進めていく。

I 観光振興事業

1. 観光誘客事業

観光需要の把握などマーケティングの視点から、観光資源を発掘し、磨き上げを行う。また、観光人材育成研修の実施やキャンプ場運営を通じて観光誘客に貢献する。

(1) 地域の魅力創造事業

市内の地域資源の調査やモニターツアー等の実施により観光ニーズを把握し、魅力ある体験プログラム・旅行商品の開発や誘客に向けた効果的なイベントを実施する。

①入込観光客調査（神奈川県から受託）

神奈川県が県・市町村の観光施策の基礎資料とすることを目的とする入込観光客の調査業務を受託、旧 4 町の観光協会などへ再委託をし、四半期毎に入込観光客の調査を実施する。

②地域資源の調査

多様な地域資源の発掘と磨き上げを目的に各地域の資源を調査し、観光情報等のデータベース化を図る。

③観光ニーズの調査（モニターツアー等）

本市の観光資源のニーズを把握するために、モニターツアーや各種調査、アンケート等を実施し、顧客のニーズや研究につなげる。

④体験プログラム・アフターコンベンション等旅行商品開発

産業ツーリズム・マイクロツーリズム・サイクルツーリズム等の観点から、魅力的な観光コンテンツを提供し、旅行商品化に向けた検討を進める。

⑤イベントの実施・支援

本市の観光誘客に資するイベントの実施や支援を行う。

(2) 観光人材育成事業

おもてなしや人材育成等、観光振興に資する研修会等を実施することにより、観光に関わる知識の習得や意識の醸成を高めることに寄与する。

(3) キャンプ場運営事業（相模原市から受託）

市営の上大島キャンプ場及び望地弁天キャンプ場の管理運営を行うとともに、相模川自然の村の公園トイレの清掃を行い、市民に憩いの場を提供する。本年は試行的に宿泊期間の延長を実施する。

2. 観光PR事業

魅力ある観光の情報を各種媒体（メディア、ポスター・チラシ、HP・SNS等）により発信するとともに、市内外の物産展等への出展を通して、効果的なシティセールスを推進し、観光誘客を図る。

(1) 観光情報等発信事業

①HP（多言語含む）、SNSによる発信

ホームページの適宜更新を図り、各種イベントの紹介や観光情報などを市内外に発信、アクセス件数の増加に努める。

②観光や特産品等に関わる紙媒体の作成、配布

市内の観光地や観光施設、特産品等の情報を広く紹介・宣伝するため、PRポスター・マップ・チラシ・ガイドブック等を作成し、配布する。

③相模原市観光インフォメーションコーナーの設置

橋本駅南口・北口の「相模原市観光インフォメーションコーナー」、イオン橋本店6階の「観光情報コーナー」、ポーノ相模大野3階のユニコムプラザさがみはら「地域情報コーナー」において、観光情報の提供を行う。

④相模原市観光親善大使事業

市内外の各種イベント・キャンペーン等に参加する観光親善大使の活動を通じて、本市の観光名所や特産品等の魅力を積極的にPRするなど、本市のシティセールスに努める。

(2) 観光写真コンテスト事業

本市の自然景観、都市景観、行事、祭り、文化財等を対象に「第41回さがみはら観光写真コンテスト」を実施し、その作品を通じて本市の見所を紹介するとともに、観光宣伝用パンフレット、ポスター等への活用を図る。

また、新たな視点からの写真を取り入れるためにSNSによる写真コンテストの検討を行う。

(3) フィルムコミッション事業

本市の観光振興、地域振興を図り地域経済の活性化につなげるとともに、映像を通して市内外に広く本市の魅力を発信するシティセールス活動の一環としてフィルム・コミッション事業を実施する。なお、津久井地域については藤野商工会に委託する。ロケツーリズム等の観点からのPRに努める。

II アンテナショップ等運営事業

本市にゆかりのあるこだわりの特産品や名産品を取り揃え、販売・PRを行う。また、本市のイベント等の観光情報の発信も併せて行い、観光誘客に寄与する。この他、外商事業として、ふるさと納税返礼品などにも対応し、地場産品の販路拡大にも貢献する。Web販売の開始や、外商事業の拡大の検討を行うと同時に、アンテナショップの役割の再検討を開始する。

III その他事業

(1) 観光助成事業

各種観光振興に関わるイベントに協賛・助成・後援を行うほか、観光協会会員による市内外の様々な観光イベントや物産展等への出展を通じ、本市の観光地の魅力および特産品等のPR、販売を行う。

また、相模原納涼花火大会、スイーツフェスティバル、菊花競技会、東海自然歩道連絡協会、八・相観光連携事業実行委員会、北条五代観光推進協議会、宮ヶ瀬地域連携DMO、さくらさくプロジェクト等、各種実行委員会・協議会の参画を通じ、人的な支援等も行う。