

令和6年度事業報告

I 観光振興事業

1. 観光誘客事業

観光需要の把握などマーケティングの視点から、観光資源を発掘し、磨き上げを行う。また、観光人材育成研修の実施やキャンプ場運営を通じて観光誘客に貢献する。

(1) 地域の魅力創造事業

市内の地域資源の調査やモニターツアー等の実施により観光ニーズを把握し、魅力ある体験プログラム・旅行商品の開発や誘客に向けた効果的なイベントを実施する。

① 「都心から 60 分で大自然！？相模原市の藤野地区で体験！

陣馬山の雄大な自然に身を投じて自己変容(トランスフォーマティブ)を目指す
プレジャー層向け日本初(自然×アート×自分へのラブレター)ナイトウォーク」
事業の実施

観光庁所管の「地域観光新発見事業①一般型」に採択され、相模原市、民間事業者(WAmazing(株)、アーキタイプ・藤野エリアマネジメント企業連合代表企業:アーキタイプ株式会社)と協働で事業実施。

<事業費>

11,000千円(うち観光庁補助額:7,500千円)

<事業概要>

藤野地区を都心から約 60 分と近く、アーティストが 350 人以上住み「人と自然とアート」が共存している環境を資源として捉え、初心者でも登りやすく過度に人工化されていない「陣馬山」を舞台に、「自然×アート×自己改革」の「トランスフォーマティブ・ナイトウォーク」コンテンツを造成し、地域の誘客&消費促進に繋げる。コンテンツを夜間実施し、宿泊・飲食等、地域全体の活性化を測り、新たな観光拠点を創出する。

<造成するコンテンツの具体的内容>

大自然に囲まれた「暗闇」といった非日常空間を活かし、「自然×アート×自分との対話(自分へのラブレター)」をテーマとしたストーリーをベースに地域のアーティストによる作品や演出を絡めてルート造成する。夜間の陣馬山ウォーキングの中でアートと向き合い、非日常空間で内省の時間を作り、今の自分を見つめ、体以外の「内面」も加えた「成長」「意識変革」を促すコンテンツ。コースの最後には静けさの中ドリンクを飲み、当日体

験したことを振り返りながら藤野のシンボルでもある「緑のラブレター」に因み、「未来の自分」に向けて手紙を書き、ポストへ投函。1年後、指定の宛先へ届ける。

＜モニターツアーの実施＞

■実施日：2025年1月18日(土)

■参加者：20代女性(台湾/都内在住)、20代男性(日本/神奈川県在住)、20代女性(日本/都内在住)、20代男性(日本/都内在住)、20代男性(日本/都内在住)計5名



観光案内状「ふじのね」立ち寄り



「百笑の台所」にて昼食



猪の皮のカードケースづくり体験



登山途中で行った「土の体験/触覚」



陣馬山山頂にて「水の体験/味覚」



陣馬山山頂で星空のもと瞑想体験



自分宛に手紙を書くワークショップ



「里+」にて夕食兼意見交換会

<情報発信>

○販売整備(OTA)

WAmazing Play

<公開日>令和7年2月5日

<掲載 URL>

日本語 <https://jp.wamazing.com/activity/detail/4885>

英語 <https://www.wamazing.com/activity/detail/4885>



日本語



英語

じゃらん

<掲載 URL>

日本語 https://www.jalan.net/kankou/spt_guide000000227580/activity/100005EE71/?showplan=ichiran_guide



○プロモーション:LP 制作

<公開日>令和7年2月5日

<公開言語>日本語、英語

<掲載 URL>

日本語 <https://jinba.travel/nwe/>

英語 <https://jinba.travel/nwe/>



日本語



英語

○プロモーション:動画制作

<納品日>令和7年2月7日

<掲載 URL>

<https://youtu.be/oQ6--3wripo>



(2) キャンプ場運営事業

市営の上大島キャンプ場及び望地弁天キャンプ場の管理運営を行い、市民に憩いの場を提供する。

【開設期間】3月～11月(報告は4月～3月)

※宿泊は、4月～11月

【利用状況】

○利用人数	上大島	32,778人(前年比93.9%)
	望地弁天	4,316人(前年比84.6%)
	合計	37,094人(前年比92.7%)
○利用組数	上大島	5,715組(前年比90.9%)
	望地弁天	651組(前年比94.8%)
	合計	6,366組(前年比91.3%)

【今年度実績】

(人・組・円)

	6年度											
	上大島				望地弁天				合計			
	利用人数	利用組数	協力金額	レンタル	利用人数	利用組数	協力金額	レンタル	利用人数	利用組数	協力金額	レンタル
4月	4,529	871	1,258,000	562,400	735	116	154,000	54,500	5,264	987	1,412,000	616,900
5月	6,043	872	1,375,000	748,300	883	102	153,000	71,500	6,926	974	1,528,000	819,800
6月	2,925	545	775,500	350,500	344	67	101,500	24,000	3,269	612	877,000	374,500
7月	2,693	405	676,500	393,600	316	45	90,000	51,000	3,009	450	766,500	444,600
8月	4,736	674	1,031,500	801,600	516	73	110,000	45,000	5,252	747	1,141,500	846,600
9月	3,087	570	936,500	391,700	327	66	100,000	25,500	3,414	636	1,036,500	417,200
10月	3,315	648	946,000	450,700	730	91	138,500	69,000	4,045	739	1,084,500	519,700
11月	3,620	734	1,094,000	514,700	281	57	81,000	21,500	3,901	791	1,175,000	536,200
3月	1,830	396	418,000	185,200	184	34	39,000	13,500	2,014	430	457,000	198,700
合計	32,778	5,715	8,511,000	4,398,700	4,316	651	967,000	375,500	37,094	6,366	9,478,000	4,774,200

2. 観光PR事業

魅力ある観光の情報を各種媒体(メディア、ポスター・チラシ、HP・SNS等)により発信するとともに、市内外の物産展等への出展を通して、効果的なシティセールスを推進し、観光誘客を図る。

(1) 観光情報等発信事業

① HP(多言語含む)、SNSによる発信

本観光協会ホームページ「いい～さがみはら」内で、市内の旬な情報やイベント情報を発信するほか、神奈川県観光協会HP「観光かながわNOW」を新たな発信ツールとして、広く相模原市の魅力発信を行った。

【令和7年3月31日現在】

・PV(ページビュー)数: 1,266,240件 (前年比:95.9%)

前年度に比べ、秋から冬にかけてのアクセス数が増加している。季節に見合ったイベントやスポットの記事を紹介し、SNSと合わせて紹介した。市内のさくら祭り情報をまとめたページが好評だったので、年間を通したイベント情報の発信等も計画的に進めていきたい。

・追加掲載スポット・記事数:3

スポットの追加掲載は1件となったが、新たな取り組みとして、季節のイベントや、体験スポットのまとめ記事の取材・掲載を行った。



【令和7年3月31日現在】

・Instagram:平成31年4月29日開始

投稿数 280 件

フォロワー数 3,209 人

・X(旧 Twitter):令和3年2月22日開始

投稿数 5,775 件

フォロワー数 3,119 人

・Facebook:令和3年2月26日開始

フォロワー数 728 人

※Facebook は、Instagram と連動して運用中

② 相模原市観光インフォメーションコーナーの運営

橋本駅北口・南口の「相模原市観光インフォメーションコーナー」、きらぼし銀行ビル1階共有スペースの「観光情報コーナー」において観光情報の提供を実施した。

③ 相模原市観光親善大使事業

相模原市観光親善大使事業運営委員会の事務局を担い、観光親善大使の活動を通して観光PRなどを行った。また、X(旧 Twitter)や Facebook、Instagram を活用し、積極的に情報発信をすることで、シティセールスに貢献した。

ア 終身名誉観光親善大使

片山 右京 氏(元 F1レーサー。登山家、自転車競技選手)

イ 名誉観光親善大使

◆委嘱期間令和4年4月1日から令和7年3月31日

野村 邦丸 氏(ラジオパーソナリティー)

タブレット純 氏(歌手、お笑いタレント)

冨永 愛 氏(モデル)

稲葉 友 氏(俳優)

津田 雄一 氏(小惑星探査機「はやぶさ2」プロジェクトリーダー)

◆委嘱期間令和5年4月1日から令和8年3月31日

中谷 潤人 氏(プロボクサー)

ウ 特別観光親善大使 ◆委嘱期間令和4年4月1日から令和7年3月31日
 Aty(道志川の自然をSNSでPRをしているカワウソ)
 はやツー君(小惑星探査機はやぶさ2のマスコットキャラクター)

エ 第18代観光親善大使 ◆委嘱期間令和6年4月1日から令和7年3月31日
 佐藤 美宇 (さとう みう)さん 中央区在住
 山ノ内 愛乃 (やまのうち まよの)さん 市外在住(市内在学)
 朴 聖実 (ぱく そんしる)さん 南区在住

オ 第18代観光親善大使 派遣実績

No.	月日	曜日	内 容	派遣人数
1	4月6日	土	第51回相模原市民桜まつり	3
2	4月7日	土	第51回相模原市民桜まつり	3
3	5月25日	土	TOJ 相模原ステージ	1
4	6月1日	土	神奈川再発見!フェア	2
5	6月2日	日	神奈川再発見!フェア	3
6	6月13日	木	はたちのつどい実行委員会 緑区会議	1
7	6月21日	金	はたちのつどい実行委員会 中央区会議	1
8	6月28日	金	はたちのつどい実行委員会 南区会議	1
9	7月13日	土	タウンミーティング「まちかど市長室」	1
10	7月14日	日	ムーンウォーク世界大会	1
11	7月18日	木	【文化放送】「くにまる食堂」ゲスト出演	1
12	7月18日	木	はたちのつどい実行委員会 緑区会議	1
13	7月26日	金	はたちのつどい実行委員会 南区会議	1
14	7月27日	土	鶴ヶ丘夏まつり	1
15	8月2日	金	橋本七夕まつり	1
16	8月24日	土	相模原納涼花火大会	2
17	9月15日	日	相模原よさこい RANBU!	2
18	9月18日	水	「新しい相模原の楽しみ方」取材	1
19	9月27日	土	はたちのつどい実行委員会 緑区会議	1
20	9月30日	月	はたちのつどい実行委員会 南区会議	1
21	10月12日	土	はたちのつどい実行委員会 中央区会議	1
22	10月16日	水	はたちのつどい実行委員会 南区会議	1
23	10月20日	日	相模原菓子まつり+プラス	2
24	10月20日	日	津久井やまびこまつり	1
25	10月22日	火	はたちのつどい実行委員会 緑区会議	1
26	10月24日	木	SDGsアワード2024	1

No.	月日	曜日	内 容	派遣人数
27	10月25日	金	はたちのつどい実行委員会 南区会議	1
28	10月26日	土	はたちのつどい実行委員会 中央区会議	1
29	10月27日	日	藤野ふるさとまつり	2
30	11月3日	日	相模原協同病院 健康まつり	2
31	11月5日	火	はたちのつどい実行委員会 緑区会議	1
32	11月9日	土	はたちのつどい実行委員会 中央区会議	1
33	11月17日	日	津久井湖湖上祭	1
34	11月21日	木	ヒルナンデス！相模湖特集収録	3
35	11月23日	土	はたちのつどい実行委員会 中央区会議	1
36	11月24日	日	虎丸カップ 2024 in Sagamihara	1
37	11月25日	月	はたちのつどい実行委員会 緑区会議	1
38	11月29日	金	はたちのつどい実行委員会 南区会議	1
39	12月4日	水	南区はたちのつどい実行委員会	1
40	12月6日	金	ヒルナンデス！収録	1
41	12月14日	土	中央区はたちのつどい実行委員会	1
42	1月8日	水	はたちのつどい実行委員会 緑区会議	1
43	1月9日	木	はたちのつどい実行委員会 南区会議	1
44	1月12日	日	はたちのつどい実行委員会 緑区会議	1
45	1月12日	日	はたちのつどい実行委員会 中央区会議	1
46	1月12日	日	はたちのつどい実行委員会 南区会議	1
47	1月13日	月・祝	はたちのつどい実行委員会 南区会議	1
48	1月13日	月・祝	はたちのつどい実行委員会 緑区会議	1
49	2月28日	金	相模原観光写真コンテスト表彰式	1
50	2月19日	水	藤野商工会青年部 50周年記念式典	1
51	2月28日	金	相模原観光写真コンテスト表彰式	1
52	3月23日	日	GRANFOUND SAGAMIHARA	2

※出演数 52（昨年度実績 出演数 38）

カ 情報発信について

- X(旧 Twitter) フォロワー数…第 18 代活動開始時 2,589 名
3月31日現在 2,880 名
- Facebook フォロワー数…第 18 代活動開始時 750 名
3月31日現在 875 名
- Instagram フォロワー数…第 18 代活動開始時 1,607 名
3月31日現在 1,856 名

(2) 展示会等出展事業

「お城 EXPO2024」への出展

津久井城のPRを目的として、津久井城PR委員会(相模原市観光協会、津久井観光協会、神奈川県公園協会(津久井湖城山公園)、相模原市(観光政策課、津久井まちづくりセンター、文化財保護課、博物館、津久井商工会)で協働してお城 EXPO2024 へ出展した。

※お城 EXPO とは・・・平成 28 年から毎年 12 月にパシフィコ横浜にて、開催する日本最大級のお城の祭典。「お城・歴史愛好家」「城郭管理者」「城郭研究者」「城郭・城址を維持管理する地域のボランティア」「城郭・城址を活用して地域活性を行う事業者」など城郭・城址に関わる関係者が日本全国から一堂に会し、城郭文化の振興を目的に交流を行うイベント。

【日時】

令和 7 年 12 月 21 日(土) ～ 22 日(日) 《2日間》

開城時間：●21 日(土)9:00～18:00(最終入城 17:30)

●22 日(日)9:00～17:00(最終入城 16:30)

【場所】

パシフィコ横浜ノース・アネックスホール(横浜市西区みなとみらい)

【来場者数】

21 日 10,465 人、サタデーナイト プログラム 453 人

22 日 9,836 人 会期 2 日間 合計 20,754 人

【展示内容】

ブースのテーマを「津久井城～大和入道あらわる！」とし、発掘調査で出土した遺物の展示と共に、タブレット端末により発掘調査の動画放映を実施した。そのほかに、津久井城の歴史や遺跡調査、津久井湖城山公園の紹介に関するパネル等の展示および津久井城や市の観光情報の発信(パンフレット、チラシ等の配架、配布による PR 活動の実施)も併せておこなった。

それに加えて津久井城ブランドの物販を実施し、津久井城御城印、津久井城ものがたり、津久井城ポロシャツ、津久井城うどんセットなどの販売を行った。



(3) 観光写真コンテスト事業

「第 44 回さがみはら観光写真コンテスト」の実施

相模原市の行事や景観をはじめ、「さがみはら」の魅力を切り取った作品を広く募集することで、シビックプライドの高揚を図るとともに、本市の素晴らしさを多くの方に知ってもらうことを目的に実施した。受賞作品は、HP や SNS をはじめ、観光パンフレットやポスター等の広報媒体等で積極的に活用することで観光 PR 及び来訪促進を図る。

- ・写真募集期間 令和6年11月1日(金)～12月27日(金)
- ・応募作品数 284 点(応募者数 81 名) ※前年度実績:(314 点、91 名)

最優秀賞 1 点(相模原市長賞)、特選 3 点(相模原市議会議長賞、相模原商工会議所会頭賞、相模原市観光協会代表理事賞)、部門賞 5 点、入選 15 点、審査員特別賞 2 点

◆入賞作品巡回展示スケジュール◆

- ・3 月 4 日(火)～3 月 14 日(金) 【南区】イオン相模原ショッピングセンター
- ・3 月 15 日(土)～3 月 25 日(火) 【緑 区】アリオ橋本 3COINS+plus 前
- ・3 月 26 日(水)～4 月 4 日(金) 【中央区】きらぼし銀行相模原支店ビル1F
- ・4 月 5 日(土)・6 日(日) 【中央区】市民桜まつり会場 相模原市立あじさい会館

(4) フィルムコミッション事業

相模原市の観光振興、地域振興を図り地域経済の活性化につなげるとともに、映像を通して本市を市内外に広く発信し、地域振興を目的に実施した。津久井地域については藤野商工会に委託し、協働して事業に取り組んでいる。

【令和6年度 問い合わせ件数】(つくい事務局含む)

区分	映画	TV 番組	CM	その他	合計
4 月	10	30	10	9	59
5 月	3	12	7	10	32
6 月	3	12	4	5	24
7 月	3	26	2	7	38
8 月	2	18	0	5	25
9 月	4	11	11	6	32
10 月	9	16	3	4	32
11 月	3	13	9	3	28
12 月	5	14	1	2	22
1 月	7	25	2	6	40
2 月	11	19	3	7	40
3 月	4	26	5	11	46
合計	64	222	57	75	418

【令和6年度 撮影成立件数】

区分	映画	テレビ	CM	その他	合計
さがみはら	5	27	0	4	36
つくい	8	36	6	11	61
合計	13	63	6	15	97

※前年度に受付し、今年度撮影したものを含む

【令和6年度 撮影実績件数】(令和7年3月31日まで)※つくい事務局含む

■問い合わせ件数・・・ 418件(前年374件) 前年度比111.8%

■撮影件数・・・ 97件(前年38件) 前年度比255.3%

【経済効果】

■直接的経済効果・・・約2,015万円(前年1,194万円) 前年度比168.8%

■総撮影日数・・・141日(前年105日) 前年度比134.3%

■エキストラ動員数■

○令和6年4月～令和7年3月・・・約691名(前年994名) 前年度比69.5%

【今後、公開・放送予定の作品】

《映画》

○「ドールハウス」令和7年6月13日(金)公開

○「ルノワール」令和7年6月20日(金)公開

○「事故物件ゾク 怖い間取り」令和6年7月25日(金)公開

《ドラマ》

○「トウキョウホリデイ(テレビ東京)」令和7年4月3日(木)より放送開始

○「キャスター(TBS)」令和7年4月放送開始

○「北方謙三「水滸伝(WOWOW)」令和7年放送

《情報・バラエティ番組》

○「チコちゃんに叱られる！」(NHK)令和7年7月18日(金)放送

【その他の活動】

○さがみはらフィルムコミッションパネル展示

第52回相模原市民桜まつり あじさい会館ロビー 令和7年4月5日(土)、6日(日)

相模原市役所ロビーインフォメーションコーナー 令和7年5月7日(水)～6月6日(金)

※令和7年10月15日には20周年を迎えるため、相模原市とも協働し事業PRや記念イベント等を検討していきたい。

II アンテナショップ等運営事業

【報告期間】令和6年4月1日～令和7年3月31日

【営業時間】年中無休※元旦除く:10:00～21:00(勤務時間:9:30～21:30)

スタッフ:正規職員1名(店長)、パート職員19名(うち副店長1名)

(1) 営業状況

(単位:千円,客数・人,客単価・円)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
売上目標	12,878	12,679	12,963	13,348	12,287	11,643	12,714
売上実績	11,348	11,392	12,886	11,898	11,814	11,770	11,500
達成率	88.1%	89.8%	99.4%	89.1%	96.2%	101.1%	90.5%
前年売上	12,878	12,679	12,963	13,348	12,287	11,643	12,714
前年売上対比	88.1%	89.8%	99.4%	89.1%	96.2%	101.1%	90.5%
累計客数	13,737	13,685	15,131	14,888	14,001	12,811	12,733
前年累計客数	15,820	15,575	15,359	17,267	15,195	14,761	15,972
前年客数対比	86.8%	87.9%	98.5%	86.2%	92.1%	86.8%	79.7%
1日平均客数	458	441	504	480	452	427	411
平均客単価	826	832	852	799	844	919	903
前年平均客単価	814	814	844	773	809	789	796

	11月	12月	1月	2月	3月	年計
売上目標	13,725	15,635	11,460	11,345	10,596	151,272
売上実績	11,673	15,875	11,285	11,963	12,631	146,035
達成率	85.0%	101.5%	98.5%	105.5%	119.2%	96.5%
前年売上	13,725	15,635	11,460	11,345	12,569	153,245
前年売上対比	85.0%	101.5%	98.5%	105.5%	100.5%	95.3%
累計客数	13,138	16,302	12,954	14,008	14,767	168,155
前年累計客数	15,970	17,336	14,148	14,010	15,560	186,973
前年客数対比	82.3%	94.0%	91.6%	100.0%	94.9%	89.9%
1日平均客数	438	526	418	500	476	461
平均客単価	888	974	871	854	855	868
前年平均客単価	859	902	810	810	808	820

(2)部門別売上(上位)

(単位:千円)

	部 門	年計	構成比率
①	生鮮産品(野菜、卵、精肉等)	81,789	55.9%
②	日配(乳製品、加工肉、和日配、パン、お弁当等)	21,201	14.5%
③	菓子(和菓子、洋菓子等)	18,446	12.6%
④	グロサリー(調味料、瓶缶詰、米、麺、ジャム等)	14,183	9.7%
⑤	リカー(日本酒、ワイン等)	6,017	4.1%
⑥	雑貨(JAXA グッズ、各種キャラクター、ストラップ等)	2,946	2.0%

III その他事業

1. 観光助成事業

(1)ブース出展

観光行事や市内外の各種イベント・キャンペーンにおいて相模原市観光協会のブース出展をし、観光資源の紹介や物産販売を行い、積極的に本市のPRを行った。

<市内>

- ① 第51回相模原市民桜まつり
 - ・期間 4月6日(土)、7日(日)
 - ・場所 あじさい会館
 - ・内容 観光PR、さがみはら観光写真コンテスト展示、フィルムコミッション展示
 - ・出展者 事務局
- ② 相模原公園スプリングフラワーフェスティバル
 - ・期間 4月20日(土)・21日(日)
 - ・場所 県立相模原公園
 - ・内容 飲食、特産品販売
 - ・出展者 会員
- ③ 相模の大凧まつり
 - ・期間 5月4日(土)・5日(日)
 - ・場所 新戸スポーツ広場
 - ・内容 観光PRコーナー、飲食販売
 - ・出展者 事務局

④ 2024 ツアー・オブ・ジャパン 相模原ステージ

- ・期間 5月26日(土)
- ・場所 鳥居原ふれあいの館
- ・内容 観光PR、特産品販売
- ・出展者 事務局・会員

⑤ 緑の祭典

- ・期間 5月27日(日)
- ・場所 こもれびの森 中央緑地
- ・内容 観光PRコーナー、飲食販売
- ・出展者 事務局

⑥ 食べて応援！神奈川再発見！フェア

- ・期間 5月30日(木)～6月2日(日)
- ・場所 イオン相模原ショッピングセンター
- ・内容 観光PR、特産品販売、ステージイベント(観光親善大使)
- ・出展者 事務局

⑦ しょうぶまつり

- ・期間 6月2日(日)
- ・場所 県立相模原公園
- ・内容 飲食・特産品販売
- ・出展者 会員

⑧ 第51回相模原納涼花火大会

- ・期間 8月26日(土)
- ・場所 相模川高田橋
- ・内容 電話問い合わせ／当日チケット販売
- ・出展者 事務局

⑨ わくわくスポーツフェスタ 2024in アリオ橋本

- ・期間 9月23日(月祝)
- ・場所 アリオ橋本
- ・内容 アウトドア及び、津久井産材PR、モルック体験
- ・出展者 事務局、会員

⑩ 大相撲相模原場所

- ・期間 10月2日(水)
- ・場所 ギオンアリーナ
- ・内容 観光PR、特産品販売
- ・出展者 事務局

⑪ トルコギキョウ展 2024

- ・期間 10月12日(土)～10月14日(月祝)
- ・場所 県立相模原公園
- ・内容 特産品・飲食物販売
- ・出展者 会員

⑫ キャンピングカー×防災フェスタ 2024in 相模原

- ・期間 10月12日(土)、10月13日(日)
- ・場所 相模総合補給廠一部返還地内
- ・内容 特産品・飲食物販売
- ・出展者 会員

⑬ オータムフラワーフェスティバル 2024

- ・期間 10月19日(土)、20日(日)
- ・場所 県立相模原公園
- ・内容 特産品・飲食物販売
- ・出展者 会員

⑭ 城山もみじまつり

- ・期間 10月20日(日)
- ・場所 原宿公園
- ・内容 特産品、飲食物の販売
- ・出展者 会員

⑮ 潤水都市さがみはらフェスタ

- ・期間 11月2日(土)～11月4日(月祝)
- ・場所 相模総合補給廠一部返還地
- ・内容 特産品、飲食物の販売
- ・出展者 会員

⑯ 2024 虎丸カップ相模原囲碁大会

- ・期間 11月24日(日)
- ・場所 相模原市民会館
- ・内容 特産品、飲食物の販売、ワークショップ(市産業振興財団協力)
- ・出展者 事務局、会員

⑰ 県立相模原公園ライトアップイベント

- ・期間 11月30日(土)、12月1日(日)
- ・場所 県立相模原公園内サカタのタネグリーンハウス
- ・内容 特産品、飲食物の販売
- ・出展者 事務局

<市外>

① つるまパーク大作戦

- ・期間 11月3日(日)
- ・場所 鶴間公園
- ・内容 観光PR、モルック体験
- ・出展者 会員

② 町田市さくらまつり 2025

- ・期間 令和7年3月29日(月)・30日(日)
- ・場所 尾根緑道

- ・内容 特産品等の販売
- ・出展者 会員

(2) コース開発・サイクルツーリズム発信事業(市からの受託事業)

相模原市サイクルツーリズム推進プランにおいて設定した誘客コンセプト及び、ターゲットを踏まえたコースの開発・立ち寄りスポット等の情報発信および周知のためのイベントを行うことにより、本市の特性を活かしたサイクルツーリズムの推進を図った。

○昨年度はレベル・目的別に全6ルートを開発し、HP 内のコンテンツ追加及び、特設サイトを新設した。令和6年度は開発したルートの周知及び相模原市へのサイクリスト誘客拡大の為、新たに2本のルートを開発とライドイベントを2回実施した。

<イベント内容>

① グループライドイベント

- ・日 時 令和6年12月21日(土)
- ・ルート Lv4「Instagramで見覚えアリ?相模原絶景サイクリング」をベースにしたオリジナルルート
- ・参加者 10名(5名1グループ×2)

② ロングライドイベント

- ・日 時 令和7年3月23日(日)
- ・ルート Lv3「相模原の王道をゆく。宮ヶ瀬+道志みちのロードレースレガシー」をベースにしたオリジナルルート
- ・参加者 50名

(3) さくらさくプロジェクト

平成25年から相模原市シティセールスの重点戦略である「桜の普及」を目的とし、現在は市内公益3団体(相模原市観光協会、相模原市まち・みどり公社、相模原・町田大学コンソーシアム)で「相模原市さくらさくプロジェクト推進協議会」を組織し、桜守の育成や桜にまつわる情報発信を行う等、「桜の普及」活動などを実施している。

<主な事業>

○相模原市民桜まつりでのブース出展

- ・日 時 令和6年4月6日(土)、7日(日)
- ・場 所 市役所前さくら通り
- ・内 容 協議会の活動紹介及び、「桜守の会」による桜クイズ

○桜守養成講座

- ・日 時 令和7年2月22日(土)

- ・場 所 横山公園
- ・内 容 後継樹の苗木(接ぎ木)作り
- ・主 体 NPO 法人桜守の会

○桜の植栽活動

- ・日 時 令和7年2月10日(月)~2月14日(金)
- ・場 所 市内10カ所(小学校:6校、中学校:3校、上大島キャンプ場)
- ・主 体 NPO 法人桜守の会

○「さくらカフェ」の企画・実施

- ・日 時 令和7年3月1日(土)14:00~15:00
- ・場 所 ユニコムプラザ相模原 (ポーノ相模大野 サウスモール 3階)
- ・講 師 公益財団法人日本花の会 西山 正大
- ・内 容 「~桜の果実はサクランボ?!バラ科の果実のウソ、ホント~」