

令和4年度事業報告

I 観光振興事業

1. 観光誘客事業

観光需要の把握などマーケティングの視点から、観光資源を発掘し、磨き上げを行う。また、観光人材育成研修の実施やキャンプ場運営を通じて観光誘客に貢献する。

(1) 地域の魅力創造事業

市内の地域資源の調査やモニターツアー等の実施により観光ニーズを把握し、魅力ある体験プログラム・旅行商品の開発や誘客に向けた効果的なイベントを実施する。

- ①「自然と共生して生きる“ウェルビーイング”なまち藤野発！オープンソースな地域おこしを目指し、持続可能な農的暮らしを通じて本来の自分に出会う旅 造成事業」

観光庁所管の「看板商品創出事業」に採択され、現在、相模原市、民間事業者(株)オリエンタルコンサルタンツ、WAmazing(株)等)、非営利団体(NPO 法人事前体験学校みどり校)と協働して、市場調査及びコンテンツ開発に取り組んでいる。

< 定量調査・定性調査の実施 >

定量調査・・・約 200 名ずつの日本人・台湾人へアンケートを実施し、年代別消費単価、相模原の観光資源興味度・新奇性・体験意向・周遊意向、体験型観光の経験有無などの調査を実施。

定性調査・・・定量調査の結果より、相模原市が持つ資源(コンテンツ)へのニーズがあり、消費額 UP も見込めるターゲットとして日本人・台湾人 2 名ずつ、オンラインにてインタビュー調査を実施。

< コンテンツ造成・モニターツアーの実施 >

本市の資源を活かしたコンテンツによる新規顧客の獲得とリピーター確保を目的に、「ソーラーフードドライヤー」や「柚子」を活用した SDGs な体験コンテンツの造成の実施および、日本人、台湾人のモニター計 10 名を対象に、モニターツアーを実施。

(2) キャンプ場運営事業

市営の上大島キャンプ場及び望地弁天キャンプ場の管理運営を行うとともに、相模川自然の村の公園トイレの清掃を行い、市民に憩いの場を提供する。

【利用状況】

○利用人数	上大島	37,286人(前年比 137.6%)
	望地弁天	4,518人(前年比119.6%)
	合計	41,794人(前年比 135.4%)
○利用組数	上大島	7,336組(前年比114.2%)
	望地弁天	817組(前年比109.8%)
	合計	8,153組(前年比 113.7%)

【今年度実績】

(人・組・円)

	4年度											
	上大島				望地弁天				合計			
	利用人数	利用組数	協力金額	レンタル	利用人数	利用組数	協力金額	レンタル	利用人数	利用組数	協力金額	レンタル
4月	4,170	859	1,209,000	451,800	630	117	152,500	20,000	4,800	976	1,361,500	471,800
5月	5,702	958	1,330,500	704,400	1,065	169	225,500	50,000	6,767	1,127	1,556,000	754,400
6月	3,319	664	918,000	374,500	379	74	104,000	13,000	3,698	738	1,022,000	387,500
7月	4,473	853	1,273,000	563,700	535	95	138,000	35,500	5,008	948	1,411,000	599,200
8月	6,180	1,086	1,559,000	901,300	490	80	113,000	35,500	6,670	1,166	1,672,000	936,800
9月	2,670	631	978,500	346,700	228	63	86,000	11,000	2,898	694	1,064,500	357,700
10月	4,846	939	1,395,500	595,500	778	150	194,500	23,000	5,624	1,089	1,590,000	618,500
11月	3,326	712	1,024,000	413,200	290	43	60,000	15,000	3,616	755	1,084,000	428,200
12月									0	0	0	0
1月									0	0	0	0
2月									0	0	0	0
3月	2,590	634	660,000	280,300	123	26	28,000	4,000	2,713	660	688,000	284,300
合計	37,276	7,336	10,347,500	4,631,400	4,518	817	1,101,500	207,000	41,794	8,153	11,449,000	4,838,400

2. 観光PR事業

魅力ある観光の情報を各種媒体(メディア、ポスター・チラシ、HP・SNS等)により発信するとともに、市内外の物産展等への出展を通して、効果的なシティセールスを推進し、観光誘客を図る。

(1) 観光情報等発信事業

① HP(多言語含む)、SNSによる発信

本観光協会ホームページ「いい～さがみはら」内で、市内の旬な情報やイベント情報を発信するほか、新しい観光スポットや市内の花の開花情報など SNS を中心に積極的な情報発信を図った。

【令和5年3月31日現在】

- アクセス件数：565,098件 ※昨年度比142,109件増

月間を通して平均的なアクセス数の増加に加え、花やハイキングなど季節の情報の閲覧が多かった。さらに、夏以降のお祭りや、冬季休業を終えたキャンプ場情報など、夏に向けたイベントやレジャー情報の収集の傾向がある。今後は、アクセスのレポートを基に他ページへのビュー数増加を図っていききたい。

- 追加掲載スポット数：14

今年度はグルメページの充実を目標に置き、各メディアで取り上げられるお店をあらかじめ取材するなどフィルムコミッション事業と連携し、利用者の増加に繋げていきたい。

- SNS (Twitter/Instagram) での観光情報発信

市内の旬な観光情報を市内外に発信した。昨年度実施した SNS フォロワープレゼントキャンペーンを告知や提供商品の幅を広げて次年度も実施したい。

【令和5年3月31日現在】

- Instagram

投稿数 243 件

フォロワー数 2,238 人 前年比 332人増

- Twitter

投稿数 3,681 件

フォロワー数 1,703 人 前年比 865人増

- Facebook

投稿数 98 件

フォロワー数 535 人 前年比 93人増

※Facebook は、Instagram と連動

② 観光マップの配架

相模原の名所・名産品・イベント情報・ハイキングコース等を記載した観光マップを10,000部配架した。

③ デジタルサイネージ及び店内モニターの活用

アンテナショップ sagamix 内に設置したデジタルサイネージ及びモニターを使い、市の観光PRを行った。

【主な内容】

「相模原市 PR 動画」各種、「藤野観光 PR 動画」、「ぞっこん相模原」、

「ホームタウンチームのPV」各種

その他、イベント告知等

④ 相模原市観光インフォメーションコーナーの設置

橋本駅南口・北口の「相模原市観光インフォメーションコーナー」、イオン橋本店6階の「観光情報コーナー」、ポーノ相模大野3階のユニコムプラザさがみはら「地域情報コーナー」において、観光情報の提供を実施した。

⑤ 相模原市観光親善大使事業

相模原市観光親善大使事業運営委員会の事務局を担い、観光親善大使の活動を通して観光PRなどを行った。また、TwitterやFacebookを活用し、積極的に情報発信をすることで、シティセールスに貢献した。

ア 終身名誉観光親善大使

片山 右京 氏(元F1レーサー。登山家、自転車競技選手)

イ 名誉観光親善大使

◆委嘱期間令和4年4月1日から令和7年3月31日

野村 邦丸 氏(ラジオパーソナリティー)

タブレット純 氏(歌手、お笑いタレント)

冨永 愛 氏(モデル)

稲葉 友 氏(俳優)

津田 雄一 氏(小惑星探査機「はやぶさ2」プロジェクトリーダー)

◆委嘱期間令和5年4月1日から令和8年3月31日

中谷 潤人 氏(プロボクサー) 新任

ウ 特別観光親善大使 ◆委嘱期間令和4年4月1日から令和7年3月31日

Aty(道志川の自然をSNSでPRをしているカワウソ)

はやつー君(小惑星探査機はやぶさ2のマスコットキャラクター)

エ 第15代観光親善大使 ◆委嘱期間令和4年4月1日から令和5年3月31日

勝目 麻友(かつめ まゆ)さん(21歳) 中央区在住

吉原 あさひ(よしはら あさひ)さん(20歳) 中央区在住

第16代観光親善大使 ◆委嘱期間令和4年4月1日から令和5年3月31日

嵐 桜(あらし さくら)さん(21歳) 中央区在住

藤木 杏奏音(ふじき あかね)さん(22歳) 緑区在住

宮本 諒子(みやもと りょうこ)さん(33歳) 緑区在住

第17代観光親善大使 ◆委嘱期間令和5年4月1日から令和6年3月31日

遠藤 礼菜(えんどう あやな)さん(25歳) 南区在住

鈴木 楓(すずき かえで)さん(24歳) 緑区在住

八木 悠子(やぎ ゆうこ)さん(20歳) 緑区在住

オ 第15代・第16代観光親善大使 派遣実績

No.	月日	曜日	内 容	派遣人数
1	4月2日	土	Air de さくらまつり	5
2	4月3日	日	Air de さくらまつり	5
3	4月20日	水	タウンニュース取材	1
4	4月20日	水	SNS 運用マネジメント業務委託評価委員会	1
5	6月16日	木	SNS 運用マネジメント業務委託評価委員会	1
6	4月23日	土	春フェア～花の便り～	1
7	5月15日	日	つくいホリデー～地域の魅力大発見 IN 青根～	2
8	5月21日	土	Tour of Japan	1
9	6月13日	月	本沢梅園 梅もぎ採り	1
10	7月13日	水	相模原北警察署一日署長	2
11	7月31日	日	J:COM 居酒屋石ちゃん 出演	2
12	8月1日	月	第70回橋本七夕まつり in 杜のホール	2
13	8月18日	木	相模原市総合メディア推進課 プレスツアー同行	1
14	8月20日	土	相模原納涼花火大会	2
15	10月12日	水	スイーツフェスティバルパンフレット取材	1
16	10月16日	日	国際ロータリー第2780地区大会	2
17	10月28日	金	相模原JC 市長例会「Change! 経済×SDGs～」	2
18	11月12日	土	ねんりんピックかながわ2022	1
19	11月13日	日	ねんりんピックかながわ2022	1
20	11月14日	月	ねんりんピックかながわ2022	3
21	11月20日	日	つくい湖湖上祭	3
22	12月7日	水	北条五代推進協議会 署名活動PR 動画	1
23	12月14日	水	相模原写真師会 研修会モデル	1
24	12月23日	金	J:COM 生放送(観光親善大使 PR・募集)	1
25	1月7日	土	110番の日キャンペーン	2
26	1月20日	金	FMさがみインタビュー	2
27	1月22日	日	ダイナボアーズ市民デー	1
28	2月16日	木	観光写真コンテスト表彰式	1
29	2月21日	火	スイーツパンフレット発行に伴う記者レク	1
30	3月24日	金	スイーツパンフレット PR のためのテレビ出演	1
			合計	51

※出演数51のうち市外イベント1

カ 情報発信について

・Twitter フォロワー数…第15代・16代活動開始時 2,397名
3月31日現在 2,589名

- Facebook フォロワー数…第15・16代代開始時 697名
3月31日現在 750名
- Instagram フォロワー数…第15代・16代開始時 1,274名
3月31日現在 1,607名

(2) 観光写真コンテスト事業

「第42回さがみはら観光写真コンテスト」の実施

『再発見！相模原の魅力』をメインテーマに、市内の行事、祭り、自然景観、都市景観、文化財などを対象として写真コンテストを実施することにより、市民の観光意識の高揚を図るとともに、写真を本市観光のPRとして活用する。

※新型コロナウイルス感染の影響を考慮し、行事部門・催事部門の統一、『素敵な私のさがみはら』部門の設置は継続した。

- 写真募集期間 令和4年10月3日～12月12日
- 応募作品数 261点(応募者数78名) ※前年度実績:(223点、68名)

最優秀賞1点(相模原市長賞)、特選3点(相模原市議会議長賞、相模原商工会議所会頭賞、相模原市観光協会代表理事賞)、部門賞5点、入選15点、審査員特別賞2点

- メディアにも積極的に情報提供を行い、タウンニュース、J:COMにて取り上げられた

◆入賞作品巡回展示スケジュール◆

- 3月2日(木)～3月8日(水) 緑区役所
- 3月9日(木)～3月15日(水) 市役所本庁舎
- 3月16日(木)～3月22日(水) 南区役所

最優秀賞(相模原市長賞)▶
「オレンジトンネル」



(3) フィルムコミッション事業

本市の観光振興、地域振興を図り地域経済の活性化につなげるとともに、映像を通して市内外に広く本市の魅力を発信するシティセールス活動の一環として当事業を実施した。なお、津久井地域については藤野商工会に委託している。

【令和4年度 問い合わせ件数】(つくい事務局含む) ※令和5年3月末まで

区分	映画	テレビ	CM	その他	合計
4月	6	19	8	11	44
5月	5	12	2	9	28
6月	7	28	9	13	57
7月	3	16	11	12	42
8月	1	23	14	10	48
9月	5	14	2	9	30
10月	5	15	4	12	36
11月	4	20	2	10	36
12月	3	17	5	2	27
1月	4	15	4	6	29
2月	6	12	8	11	37
3月	8	17	7	17	49
合計	57	208	76	122	463

【令和4年度 撮影成立件数】

区分	映画	テレビ	CM	その他	合計
さがみはら	3	21	0	14	38
つくい	7	32	3	9	51
合計	10	53	3	23	89

【令和4年度 撮影実績件数】(令和5年3月末まで)※つくい事務局含む

■問い合わせ件数・・・ 463件(前年364件) 前年比 127.2%

■撮影件数 …… 89件(前年67件) 前年比 132.9%

■現在、調整中件数・・・ 1件

(映画:1件 テレビ:0件 CM:0件 その他:0件)

■エキストラ動員数■

○令和4年4月～令和5年3月・・・約500名

【公開・放送予定の作品】

《映 画》

○「アンダーカレント」令和5年秋公開予定

○「かくしごと」令和6年公開予定

○「化け猫あんずちゃん」令和7年度公開予定

○「ブラックホールに願いを！」令和6年以降ミニシアターにて公開予定

《ドラマ》

- 「僕の手を売ります(仮) (配信・フジテレビ)」令和5年秋公開予定
- 「ウルトラマン(TBS)」令和6年放送予定

【経済効果】

- 直接的経済効果・・・約2,535万円(使用料・人件費・食事代等)前年比182.4%
- 総撮影日数 ...155日 前年比 前年比136.0%

【事業の周知、広報活動】

- 「さがみはらフィルムコミッション」のホームページや SNS を通じ、日々の活動内容や支援作品放送・公開情報の紹介、エキストラ募集、イベント情報の告知などを実施した。
- さがみはらフィルムコミッションパネル展示
・「さがみはらde観光マルシェ～秋の大収穫祭～」
令和4年11月23日～27日 県立相模原公園
- ・「中山間地域 PR マンホール蓋完成披露会」令和5年3月19日 アリオ橋本
- ロケ地マップ制作
市内で撮影した作品のロケ地を Google マイマップにて公開。HP・SNS にて告知。
ほか、タウンニュース(令和5年4月27日号)にてマップの紹介記事掲載。
※5/2 時点でのマップ閲覧件数:7,678 回

【エキストラ・ロケ物件登録件数】※令和5年3月末現在

- ・エキストラ・・・1,419 名
- ・ロケ物件 ...105 件

【ホームページアクセス数】

- ・令和4年4月 ～ 令和5年3月・・・ 29,405 アクセス (前年比89%)
- ・ページビュー数 ... 89,848pv 前年比 101%
- ・ユーザー数 ... 28,214 ユーザー 前年比 104%
- 閲覧元 ... モバイル端末:20,411pv / PC:7,330pv

【Twitter】フォロワー:574 人

II アンテナショップ等運営事業

【報告期間】令和4年4月1日～令和5年3月31日

【営業時間】年中無休：10:00～21:00

スタッフ：正規職員1名(店長)、パート職員20名(副店長1名)

勤務時間：9:30～21:30

(1) 営業状況

(単位:金額・千円,客数・人,客単価・円)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
売上目標	10,733	10,837	11,507	12,212	10,087	11,606	11,558
売上実績	11,752	11,880	11,810	12,701	11,560	11,724	14,017
達成率	109.5%	109.6%	102.6%	104.0%	114.6%	101.0%	121.3%
前年売上	11,926	12,042	12,785	13,569	11,207	12,896	12,842
前年売上対比	98.5%	98.7%	92.4%	93.6%	103.1%	90.9%	109.2%
累計客数	15,444	15,194	15,416	16,450	14,997	14,339	15,719
前年累計客数	15,380	15,667	17,838	18,545	16,274	15,375	16,789
前年客数対比	100.4%	97.0%	86.4%	88.7%	92.2%	93.3%	93.6%
1日平均客数	515	490	514	531	484	478	507
平均客単価	761	782	766	772	771	818	892
前年平均客単価	775	769	717	732	689	839	765

	11月	12月	1月	2月	3月	年計
売上目標	11,232	13,370	9,387	9,698	9,536	131,763
売上実績	15,693	16,357	11,309	14,392	16,226	159,422
達成率	139.7%	122.3%	120.5%	148.4%	170.1%	121.0%
前年売上	12,480	14,855	10,429	10,775	12,462	148,270
前年売上対比	125.7%	110.1%	108.4%	133.6%	130.2%	107.5%
累計客数	16,679	17,610	14,183	15,710	16,617	188,358
前年累計客数	16,764	17,968	14,359	14,311	16,277	195,547
前年客数対比	99.5%	98.0%	98.8%	109.8%	102.1%	96.3%
1日平均客数	556	568	458	561	536	685
平均客単価	941	929	797	916	976	846
前年平均客単価	744	827	726	753	766	758

(2)部門別売上(上位)

(単位:千円)

	部 門	年計	構成比率
①	生鮮産品(野菜、卵、高座豚精肉等)	88,847	55.67%
②	日配(乳製品、加工肉、日配、パン、お弁当等)	25,549	16.01%
③	菓子(和菓子、洋菓子等)	19,416	12.17%
④	グロサリー(調味料、瓶缶詰、米、麺、ジャム等)	12,787	8.01%
⑤	リカー(日本酒、ワイン等)	6,293	3.94%
⑥	雑貨(JAXA グッズ、各種キャラクター、ストラップ等)	5,402	3.38%

Ⅲ その他事業**(1)観光助成事業**

観光行事や市内外の各種イベント・キャンペーンにおいて相模原市観光協会ブースを出展し、観光資源の紹介や物産販売を行い、積極的に本市のPRを行った。

<市内>**① 2022ツアー・オブ・ジャパン相模原ステージ**

- ・期間 5月21日(土)
- ・場所 鳥居原ふれあいの館
- ・内容 観光PRコーナー、飲食販売
- ・出展者 事務局・会員

② 第49回相模原納涼花火大会

- ・期間 8月20日(土)
- ・場所 相模川高田橋
- ・内容 電話問い合わせ・協賛金対応/当日受付(リストバンド交換)
- ・出展者 事務局

③ さがみはら de 観光マルシェ～秋の大収穫祭～ ※県立相模原公園共催イベント

- ・期間 11月23日(水・祝)、26日(土)、27日(日)
- ・場所 県立相模原公園内サカタのタネグリーンハウス
- ・内容 観光PR、特産品等の飲食販売、ミニマルシェ
フィルムコミッション事業のPR・展示
- ・出店者 事務局、会員、フィルムコミッション関連事業者

<市外>

① 町田薬師池公園四季彩の杜 春フェア～花の便り～

- ・期間 4月23日(土)
- ・場所 町田薬師池公園
- ・内容 物産品販売
- ・出展者 事務局

② 第43回八王子いちよう祭り

- ・期間 11月19日(土)、20日(日)
- ・場所 八王子市陵南公園
- ・内容 観光PR(パンフレット提供)、体験コーナー
- ・出店者 会員、sagamix 納入業者

③ つるまパーク大作戦

- ・期間 11月20日(日)
- ・場所 鶴舞公園 水道みち
- ・内容 相模原市観光PR・特産品販売
- ・出店者 事務局

④ お城エキスポ 2022

- ・期間 12月17日(土)、18日(日)
- ・場所 パシフィコ横浜ノース
- ・内容 津久井城及び相模原市のPR
- ・出店者 津久井城PR委員会
(市観光協会、津久井観光協会、津久井商工会、県立津久井湖城山公園、市立博物館、相模原市文化財保護課、津久井まちづくりセンター、
観光・シティプロモーション課)

(2)ねんりんピックかながわ 2022

ねんりんピックかながわ 2022 の開催に伴い、本市を訪れる選手、大会関係者、一般来場者を歓迎し、もてなすとともに本市の観光PR をすることで再び訪れてもらうことを目的として、おもてなし事業を企画・実施した。

- ・期間 11月12日(土)、13日(日)、14日(月)、15日(火)
- ・会場 横浜アリーナ(総合開会式会場)、相模原ギオンアリーナ(バウンドテニス)
さがみはらグリーンプール(競泳)
- ・出店者 事務局・旧4町観光協会・会員
- ・観光ミニツアー/土産品等企画提案:事務局

【業務内容】

- ・ねんりんピックシニア向け旅行商品造成の企画提案・実施
- ・参加者及び関係者への土産品 企画提案
- ・参加者及び関係者 ID 特典の提案・事業者調整
- ・開会式会場及び市内会場での特産品販売
- ・市内競技会場での司会進行等(観光親善大使)
- ・市内競技での記念品等の企画提案



(3) ホームタウンチーム主催イベント・ホスト試合での出店協力

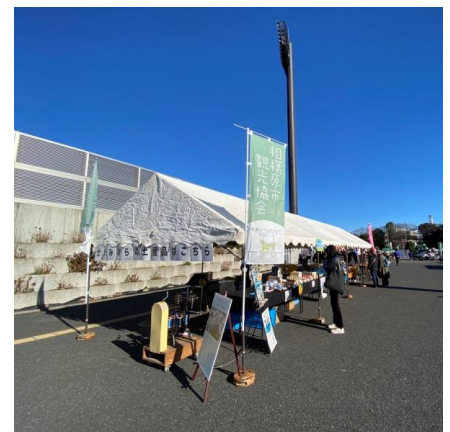
【ノジマステラ神奈川相模原 THANKS FESTA2021-22】

- ・期間 5月28日(土)
- ・場所 ノジマフットボールパーク
- ・内容 観光PR、特産品等の販売
- ・出店者 事務局

【三菱重工相模原ダイナボアーズ(ラグビー) LEAGUE ONE ホストゲーム】

◆第2節

- ・期間 12月25日(日)
- ・場所 相模原ギオンスタジアム
- ・内容 観光PR
- ・出店者 事務局



◆第5節(相模原市民デー)

- ・期間 1月22日(日)
- ・場所 相模原ギオンスタジアム
- ・内容 観光PR、特産品販売、観光親善大使派遣
- ・出店者 事務局

(4)さくらさくプロジェクト

平成25年から相模原市シティセールスの重点戦略である「桜の普及」を目的として、市内公益4団体(相模原市観光協会、相模原市産業振興財団、相模原市まち・みどり公社、相模原・町田大学コンソーシアム)で「相模原市さくらさくプロジェクト推進協議会」を組織し、桜の植樹活動などを実施している。



<主な事業>

「さくらカフェ」の企画・実施

- ・日時 令和5年3月4日(土)14:00~15:00
- ・場所 ユニコムプラザオープンロビー
- ・講師 公益財団法人日本花の会 西山 正大
- ・内容 「知っているようで、知らない桜 ~身近な“ソメイヨシノ”を通じて~」

(5)会報「いい~さがみはら」の発行

相模原市の観光行事、イベント、施設や観光スポットなどの魅力発信や、地元の特産品、推奨品など旬の情報を発信するとともに、観光協会会員相互の情報の共有化、情報交換の場として活用し、会員間の連携につなげていくことを目的に発行した。

【発行日】Vol.17:令和4年8月31日

【内容】定時総会、相模原市観光協会のTwitterとInstagramm、相模原納涼花火大会、ガンダムマンホールカード等

【発行日】Vol.18:令和5年1月1日

【内容】ねんりんピックかながわ2022、さがみはらde観光マルシェ つるまパーク大作戦、お城 EXPO2022 等