

令和7年度事業報告について

I 観光振興事業

1. 観光誘客事業

観光需要の把握などマーケティングの視点から、観光資源を発掘し、磨き上げを行う。
また、観光人材育成研修の実施やキャンプ場運営を通じて観光誘客に貢献する。

(1) 地域の魅力創造事業

市内の地域資源の調査やモニターツアー等の実施により観光ニーズを把握し、魅力ある体験プログラム・旅行商品の開発や誘客に向けた効果的なイベントを実施する。

① 「甲州街道 癒やしの里山回廊」街道手形を携え、歴史と工芸文化、芸術と自然が織りなす五感の旅」事業の実施

観光庁所管の「地域観光魅力向上事業②販売型」に採択され、相模原市、民間事業者(株式会社 Onwords、アーキタイプ・藤野エリアマネジメント企業連合代表企業：アーキタイプ株式会社)と協働で事業実施。

<事業概要>

歴史街道と地域資源を活かし、40～50 代夫婦を対象に小原～与瀬～吉野～関野の甲州街道と陣馬山を巡る 1 泊 2 日の周遊ツアーを造成する。神奈川県で唯一現存する小原宿本陣を核に、歴史探訪・工芸芸術・里山の恵みを組み合わせた体験を提供する。高尾山の年間約 300 万人の来訪者が周辺に回遊していない課題を踏まえ、高尾山からの次の訪問先として誘客し、心身のリフレッシュと知的好奇心を満たす広域周遊を促すことを目的とする。

【造成するコンテンツの具体的内容】

街道手形を用いて歴史・文化・自然を主体的に楽しむ仕組みを整え、甲州街道(小原～与瀬～吉野～関野)散策、藤野での野外芸術鑑賞、夜の陣馬山ナイトウォークを組み合わせた 1 日目と、2 日目は里山の工芸体験または陣馬山～高尾山縦走を選べる構成とする。健康志向・知的好奇心・上質な時間を求める 40～50 代夫婦層や歴史に関心のある欧米豪の旅行者を主対象とし、将来的にはワーケーション型企業研修への展開も視野に入れる内容となる。

【モニターツアーの実施】

■実施日：2025 年 12 月 6 日(土)／7 日(日)

■参加者：女性親子(50代&20代)、友人同志(40代)、40代男性、50代男性 計6名

■スケジュール

【1日目】

12:35 藤野駅集合 → 13:00-16:00 侍体験(模造刀による刀の体験、剣技見学)
→ 16:30-17:30 夕食 → 18:00- 陣馬山ナイトウォーク

【2日目】

8:00 朝食 → 9:00-9:30 移動 → 9:30-10:00 小原宿本陣見学
10:00-12:00 機織り体験(永楽屋) → 12:00-13:00 昼食
→ 13:00-14:00 小原の郷見学、永楽屋の民藝見学 → 14:00 森ラボ移動
後意見交換 → 15:30 藤野駅解散

【結果】

○定量分析(5点満点)

全ツアー満足度 4. 00、侍体験 4. 67、ナイトウォーク 4. 33、機織り体験 4. 17
小原本陣見学 3. 5、民藝説明 3. 5

○定性分析(自由記述)

・期待を上回った体験

侍体験(刀の質感、パフォーマンス、剣技の背景理解など)、陣馬山ナイトウォーク(非日常感、頂上のお茶、月明かりの景色)、機織り体験、宿泊所などが挙げられた。

・期待を下回った体験

陣馬山ナイトウォーク(寒さが勝ってしまった、山道が狭くガケ側で怖かった)、織物、本陣、宿泊施設(1 名)が挙げられた。特にナイトウォークは、非日常感と不安・寒さが両極端に評価された。

○ツアーの成功要因と課題

侍体験が、刀の質感や剣術の背景理解など、非日常性×文化性が高く評価された一方、ナイトウォークは満足度は高いものの、寒さや山道の怖さといった環境面の不安が課題として浮上。

【ツアーの様子】



侍体験



陣馬山ナイトウォーク



小原宿本陣



機織り体験

【情報発信】

○高尾登山鉄道清滝駅でのポスター掲載

掲載期間:2025 年 11 月1日～2026 年 2 月 28 日

○京王線高尾山口駅でのポスター掲載

掲載期間:2025 年 11 月 4 日～2026 年 2 月 16 日

○広告配信期:2026 年 1 月 13 日～2026 年 1 月 30 日

全体で 13,508 クリックを獲得し、CTR(クリック率)は 2.41%と非常に高い水準を記録。※Meta 平均 1%前後

【実売】

2026.2/7(土)–8(日)甲州街道-宿場文化の歴史・工芸体験の旅
さとりっふ・藤野で販売

(2) キャンプ場運営事業

市営の上大島キャンプ場及び望地弁天キャンプ場の管理運営を行い、市民に憩いの場を提供する。

【開設期間】4月～3月

※宿泊は、4月～11月、12月～2月は閉鎖

【利用状況】

○利用人数 上大島 30,286 人(前年比 92.4%)

望地弁天 3,697 人(前年比 85.7%)

合計 33,983 人(前年比 91.6%)

○利用組数 上大島 5,296 組(前年比 92.7%)

望地弁天 603 組(前年比 92.6%)

合計 5,899 組(前年比 92.7%)

【今年度実績】

(人・組・円)

	7年度											
	上大島				望地弁天				合計			
	利用人数	利用組数	協力金額	レンタル	利用人数	利用組数	協力金額	レンタル	利用人数	利用組数	協力金額	レンタル
4月	4,325	823	1,216,000	566,300	409	79	112,500	31,000	4,734	902	1,328,500	597,300
5月	3,947	565	940,500	539,700	727	104	152,500	55,000	4,674	669	1,093,000	594,700
6月	3,019	525	768,000	363,300	370	64	94,500	24,000	3,389	589	862,500	387,300
7月	3,090	450	745,500	495,900	314	47	74,000	30,000	3,404	497	819,500	525,900
8月	4,707	653	1,017,000	824,100	360	69	101,000	41,000	5,067	722	1,118,000	865,100
9月	2,904	596	941,000	428,300	464	41	106,000	18,000	3,368	637	1,047,000	446,300
10月	2,462	487	732,000	313,400	341	68	100,000	24,000	2,803	555	832,000	337,400
11月	3,660	719	1,104,500	559,100	545	105	164,000	33,000	4,205	824	1,268,500	592,100
3月	2,172	478	512,000	260,100	167	26	32,000	7,500	2,339	504	544,000	267,600
合計	30,286	5,296	7,976,500	4,350,200	3,697	603	936,500	263,500	33,983	5,899	8,913,000	4,613,700

2. 観光PR事業

魅力ある観光の情報を各種媒体(メディア、ポスター・チラシ、HP・SNS等)により発信するとともに、市内外の物産展等への出展を通して、効果的なシティセールスを推進し、観光誘客を図る。

(1) 観光情報等発信事業

① HP(多言語含む)、SNSによる発信

本観光協会ホームページ「いい～さがみはら」内で、市内の旬な情報やイベント情報を発信するほか、神奈川県観光協会 HP「観光かながわ NOW」を発信ツールとして、広く相模原市の魅力発信を行った。

【令和8年3月31日現在】

・PV(ページビュー)数: 1,184,796 件 (前年比:93.6%)

今年度は新たに季節にあわせた特集記事を更新し、一定の閲覧数があった。

前年度のアクセスレポートの結果も踏まえて更なるコンテンツの拡充に努めながら、SNS の閲覧数・フォロワーが増加傾向にあることから、今後は HP と SNS の相互補完、更なる連携を図りたい。

・追加掲載スポット数:7 (宿泊施設:0 件)

新規に取材を行いスポットの追加掲載は 7 件となった。また、既存施設のリニューアルに合わせた内容修正やイベント情報の追加、協会員からの情報等の掲載に努めた。

【令和8年3月31日現在】

・Instagram:平成31年4月29日開始

投稿数 318 件

フォロワー数 4,236 人

・X(旧 Twitter):令和3年2月22日開始

投稿数 6,412 件

フォロワー数 3,522 人

・Facebook:令和3年2月26日開始

投稿数 163 件

フォロワー数 863 人

※Facebook は、Instagram と連動

② 相模原市観光インフォメーションコーナーの運営

橋本駅北口・南口の「相模原市観光インフォメーションコーナー」、きらぼし銀行ビル1階共有スペースの「観光情報コーナー」において観光情報の提供を実施した。

③ 相模原市観光親善大使事業

相模原市観光親善大使事業運営委員会の事務局を担い、観光親善大使の活動を通して観光PRなどを行った。また、X(旧 Twitter)やFacebookを活用し、積極的に情報発信をすることで、シティセールスに貢献した。

ア 終身名誉観光親善大使

片山 右京 氏(元 F1レーサー。登山家、自転車競技選手)

イ 名誉観光親善大使

◆委嘱期間令和7年4月1日から令和8年3月31日

タブレット純 氏(歌手、お笑いタレント)

冨永 愛 氏(モデル)

津田 雄一 氏(小惑星探査機「はやぶさ2」プロジェクトリーダー)

◆委嘱期間令和5年4月1日から令和8年3月31日

中谷 潤人 氏(プロボクサー)

ウ 特別観光親善大使 ◆委嘱期間令和7年4月1日から令和8年3月31日

ダイボ君(ラグビーチーム「三菱重工相模原ダイナボアーズ」の公式マスコット)

エ 第19代観光親善大使 ◆委嘱期間令和7年4月1日から令和8年3月31日

黒沼 陽央(くろぬまひなか)さん 南区在住

瀬沼 愛花(せぬままなか)さん 中央区在住

山崎 花(やまざきはな)さん 緑区在住

オ 第19代観光親善大使 派遣実績

No.	月 日	曜日	内 容	派遣人数
1	4 月 5 日	土	第 52 回相模原市民桜まつり	3
2	4 月 6 日	日	第 52 回相模原市民桜まつり	3
3	5 月 4 日	日	相模の大嵐まつり	3
4	5 月 24 日	土	ツアー・オブ・ジャパン 2025 相模原ステージ	1
5	6 月 21 日	土	中央区はたちのつどい実行委員会	1
6	6 月 28 日	土	第 11 回ムーンウォーク世界大会本選	1
7	6 月 28 日	土	緑区はたちのつどい実行委員会	1
8	7 月 3 日	木	南区はたちのつどい実行委員会	1

No.	月 日	曜日	内 容	派遣人数
9	7 月 12 日	土	緑区はたちのつどい実行委員会	1
10	7 月 12 日	土	中央区はたちのつどい実行委員会	1
11	8 月 1 日	金	第 73 回橋本七夕まつり	1
12	8 月 16 日	土	小倉橋灯ろう流し	1
13	8 月 24 日	日	南区はたちのつどい実行委員会	1
14	8 月 25 日	月	中央区はたちのつどい実行委員会	1
15	8 月 30 日	土	緑区はたちのつどい実行委員会	1
16	9 月 6 日	土	第 52 回相模原納涼花火大会	2
17	9 月 10 日	水	サイクル取材(メグジェラート・野呂ロッジ)	1
18	9 月 12 日	金	サイクル取材(やまなみ温泉)	1
19	9 月 14 日	日	相模原よさこい RANBU!	2
20	9 月 20 日	土	中央区はたちのつどい実行委員会	1
21	9 月 26 日	金	南区はたちのつどい実行委員会	1
22	9 月 28 日	日	未来デザインさがみはら万博	3
23	10 月 11 日	土	緑区はたちのつどい実行委員会	1
24	10 月 18 日	土	第 40 回津久井やまびこまつり	3
25	10 月 19 日	日	第 40 回津久井やまびこまつり	3
26	10 月 26 日	日	藤野ふる里まつり	2
27	10 月 27 日	月	さがみはら SDGs アワード 2025	1
28	11 月 3 日	月・祝	相模原協同病院 健康まつり	2
29	11 月 3 日	月・祝	つるまパーク大作戦	1
30	11 月 6 日	木	南区はたちのつどい実行委員会	1
31	11 月 16 日	日	つくい湖湖上祭	1
32	11 月 28 日	金	南区はたちのつどい実行委員会	1
33	11 月 29 日	土	緑区はたちのつどい実行委員会	1
34	12 月 7 日	日	虎丸カップ 2025 in Sagamihara	1
35	12 月 23 日	火	びあ「まるごとぜんぶ相模原の本」撮影	3
36	12 月 26 日	金	南区はたちのつどい実行委員会	1
37	12 月 27 日	土	中央区はたちのつどい実行委員会	1
38	1 月 11 日	日	中央区はたちのつどい前日リハーサル	1
39	1 月 11 日	日	緑区はたちのつどい前日リハーサル	1
40	1 月 11 日	日	南区はたちのつどい前日リハーサル	1
41	1 月 12 日	月・祝	【中央区】はたちのつどい	1
42	1 月 12 日	月・祝	【緑区】はたちのつどい	1
43	1 月 12 日	月・祝	【南区】はたちのつどい	1
44	2 月 24 日	火	第 45 回さがみはら観光写真コンテスト	1

※出演数44（昨年度実績 出演数50）

カ 情報発信について

- X(旧 Twitter) フォロワー数…第 19 代活動開始時 2,880 名
3 月 31 日現在 2,918 名
- Facebook フォロワー数…第 19 代活動開始時 875 名
3 月 31 日現在 994 名
- Instagram フォロワー数…第 19 代活動開始時 1,607 名
3 月 31 日現在 2,086 名

(2)展示会等出展事業

① お城 EXPO 2025 出展

津久井城 PR 委員会の合同プロジェクトとして、全国の城郭関連団体が集う国内最大規模の歴史イベント「お城 EXPO 2025」に出展し、特に今年は、「関東屈指の山城 500 周年」をテーマに掲げ、地域の重要な歴史資源である津久井城の魅力発信を行った。展示ブースでは、今年度出土したばかりの遺物を紹介するとともに、関連グッズの物販を実施し、多数の来場者に本市の歴史観光の魅力を広く周知することができた。

※津久井城 PR 委員会…(公社)相模原市観光協会、(一社)津久井観光協会、(公財)神奈川県公園協会(津久井湖城山公園)、相模原市市長公室観光政策課、相模原市緑区役所津久井まちづくりセンター、相模原市教育局生涯学習部博物館、津久井商工会

- 日時:2025 年 12 月 20 日(土)・21 日(日)開催
- 場所:パシフィコ横浜ノース
- 来場者数: 23, 017人
- 物販:津久井城ものがたり、津久井城てぬぐい、津久井城「御城印」、津久井城豆餅、津久井城うどんセット



(3)観光写真コンテスト事業

「第45回さがみはら観光写真コンテスト」の実施

相模原市の行事や景観をはじめ、「さがみはら」の魅力を切り取った作品を広く募集することで、シビックプライドの高揚を図るとともに、本市の素晴らしさを多くの方に知ってもらうことを目的に実施した。受賞作品は、HPやSNSをはじめ、観光パンフレットやポスター等の広報媒体等で積極的に活用することで観光PR及び来訪促進を図る。

- ・写真募集期間 令和7年11月1日(土)～12月25日(木)
- ・応募作品数 291点(応募者数 80名) ※前年度実績:(284点、81名)

最優秀賞 1点(相模原市長賞)、特選 3点(相模原市議会議長賞、相模原商工会議所会頭賞、相模原市観光協会代表理事賞)、部門賞 5点、入選 15点、審査員特別賞 2点

◆入賞作品巡回展示スケジュール◆

- ・2月27日(金)～3月13日(金) 【南区】イオン相模原ショッピングセンター
- ・3月19日(木)～3月30日(月) 【緑区】アリオ橋本
- ・4月4日(土)・5日(日) 【中央区】市民桜まつり会場(相模原市立あじさい会館)
- ・4月6日(月)～4月26日(日) 【中央区】きらぼし銀行相模原センタービル1F

23 神奈川 2026年(令和8年)2月15日(日) 毎日新聞



最優秀賞の「囃子連上」相模原市観光協会提供

小池久男さんの作品に最優秀賞
相模原市観光協会は、24日に表彰式があり、入賞作品は市内4カ所で巡回展示される。
「第45回さがみはら観光写真コンテスト」を応募総数291点から最優秀賞(1点)、特選(3点)、部門賞(5点)などを選ばれた。最優秀賞は、市文化協会会員の小池久男さん(75)の作品「囃子連上」で、城山夏まつりで披露された山車9基によるお囃子の共演を撮影した。

巡回展示は、27日3月13日イオン相模原ショッピングセンター(南区)▽3月18日30日アリオ橋本(緑区)▽4月4、5日市民桜まつり会場(中央区)▽4月6～27日きらぼし銀行相模原センタービル1F(中央区)で実施する。

【佐藤浩一】

毎日新聞 2026年2月15日

(4)フィルムコミッション事業

相模原市の観光振興、地域振興を図り地域経済の活性化につなげるとともに、映像を通して本市を市内外に広く発信し、地域振興を目的に実施した。津久井地域については藤野商工会に委託し、協働して事業に取り組んでいる。

【令和7年度 問い合わせ件数】(つくい事務局含む)

区分	映画	TV 番組	CM	その他	合計
4 月	6	22	9	11	48
5 月	5	20	4	6	35
6 月	5	25	5	11	46
7 月	11	20	6	15	52
8 月	3	18	5	8	34
9 月	6	12	2	10	30
10 月	3	15	4	12	34
11月	2	11	4	13	30
12 月	4	15	0	8	27
1 月	10	15	4	17	46
2 月	5	7	0	8	20
3 月	4	13	4	18	39
合計	64	193	47	137	441

【令和7年度 撮影成立件数】

区分	映画	テレビ	CM	その他	合計
さがみはら	6	22	1	10	39
つくい	2	17	2	21	42
合計	8	39	3	31	81

※前年度に受付し、今年度撮影したものを含む

【令和7年度 撮影実績件数】※つくい事務局含む

■問い合わせ件数… 441件(前年418件)

■撮影件数 … 81件(前年97件)

■年間撮影日数… 118日

■年間経済効果… 13,395,140円

■エキストラ動員数

令和7年4月～令和8年3月…675名

【公開作品】

《ユーチューブ》

・怪獣8号 THE GAME スペシャルムービー

※スマートフォン・PC 向けゲーム『怪獣8号 THE GAME』の事前登録者が、8月31日のリリースを前に、既に100万人を突破した。(8月15日)



▲ Youtube ページ

《映 画》

○「富士山とコーヒーと、幸せの数式(配給:ギャガ)」令和7年10月24日公開

○「盤上の向日葵(配給:松竹)」令和7年10月31日 公開

○「ブラックホールに願いを」令和7年12月6日公開

《ドラマ》

○「橘くん抱いてください!」(東京 MIX)第1、5話 令和7年10月2、30日放送

○「コーチ」(テレビ東京)第3、5話 令和7年10月17、31日放送

○「ひと夏の共犯者」(テレビ東京)第5話 令和7年10月31日放送

○「ストロボ・エッジ Season1」(WOWOW)第2、4、5、6話

令和7年11月7、14、21、28日放送

○「火星の女王」(NHK)第3話 令和7年12月27日放送

○「元科捜研の主婦」(テレビ東京)第3話 令和8年1月30日放送

○「豊臣兄弟!」(NHK)第5、6話 令和8年2月1日、8日

○「北方謙三 水滸伝」(WOWOW)第2話 令和8年2月22日放送

《CM、配信》

○TV-CM「サントリーロコモア」 放映中

○FODドラマ「にこたま(フジテレビ)」 令和7年12月26日～

《バラエティ・ニュース》

○「有吉の壁」(日本テレビ) 令和8年2月11日放送

○「おはよう日本」(NHK) 令和8年2月22日放送(生中継)

【公開・放送予定の作品】

《情報バラエティ》

○バナナマンのせっかくグルメ! 令和8年5月24日放送予定

《ドラマ》

○「北方謙三 水滸伝」(WOWOW) シリーズ続編 令和9年放送予定

【その他の活動】

○こどもタウンニュース さがみはら版 2026 年 3 月号掲載 (下記参照)

○さがみはらフィルムコミッションパネル展示

第52回相模原市民桜まつり あじさい会館ロビー 令和7年4月5日(土)、6日(日)



◀▲ こどもタウンニュース
「さがみはらロケ地巡りマップ」



▲ 第 53 回 相模原市民桜まつり

作品を見て声をかけてくださる方も多かった。

例年の展示が板についてきたのか、X にてポストしてくれるかたも見うけられた。

Ⅱ アンテナショップ等運営事業

【報告期間】令和7年4月1日～令和8年3月31日

【営業時間】年中無休※元旦除く：10:00～21:00（勤務時間：9:30～21:30）

スタッフ：正規職員1名（店長）、パート職員24名（内副店長1名）

(1) 営業状況

（単位：千円、客数・人、客単価・円）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
売上目標	10,780	10,822	12,242	11,303	11,223	11,182	10,925
売上実績	10,796	11,254	11,158	13,510	11,857	12,623	14,146
達成率	100.1%	104.0%	91.1%	119.5%	105.6%	112.9%	129.5%
前年売上	11,348	11,392	12,886	11,898	11,814	11,770	11,500
前年売上対比	95.1%	98.8%	86.6%	113.6%	100.4%	107.2%	123.0%
累計客数	12,791	13,606	13,874	15,901	14,140	13,544	14,539
前年累計客数	13,737	13,685	15,131	14,888	14,001	12,811	12,733
前年客数対比	93.1%	99.4%	91.7%	106.8%	101.0%	105.7%	114.2%
1日平均客数	426	439	462	513	456	451	469
平均客単価	844	827	804	850	839	932	973
前年平均客単価	826	832	852	799	844	919	903

	11月	12月	1月	2月	3月	年計
売上目標	11,089	15,082	10,721	11,365	11,340	138,074
売上実績	14,321	16,890	11,680	10,971	12,396	151,601
達成率	129.1%	112.0%	108.9%	96.5%	109.3%	109.8%
前年売上	11,673	15,875	11,285	11,963	12,631	146,035
前年売上対比	122.7%	106.4%	103.5%	91.7%	98.1%	103.8%
累計客数	14,500	16,366	13,404	12,263	13,949	168,877
前年累計客数	13,138	16,302	12,954	14,008	14,767	168,155
前年客数対比	110.4%	100.4%	103.5%	87.5%	94.5%	100.4%
1日平均客数	483	528	432	438	450	463
平均客単価	988	1,032	871	895	889	898
前年平均客単価	888	974	871	854	855	868

(2)部門別売上(上位)

(単位:千円)

	部 門	年計	構成比率
①	生鮮産品(野菜、卵、高座豚精肉等)	82,069	54.1%
②	日配(乳製品、加工肉、和日配、パン、お弁当等)	23,192	15.3%
③	グロサリー(調味料、瓶缶詰、米、麺、ジャム等)	17,607	11.6%
④	菓子(和菓子、洋菓子等)	17,260	11.4%
⑤	リカー(日本酒、ワイン等)	6,900	4.5%
⑥	雑貨(JAXA グッズ、各種キャラクター、ストラップ等)	2,558	1.7%

(3)外商事業

相模原市表彰式記念品¥647,845、アリオ橋本物産販売運営業務委託¥491,238、大野南ふるさとまつり「ふるさと賞」5種¥130,000、アリオ橋本銀河連邦物産展_生協販売分¥126.663 など
合計¥2,243,652

(4)イベント販売・その他

1.「さがみはら宇宙 WEEK inアリオ橋本」にて銀河連邦物産販売

◆目的 各共和国特産品のPR及び経済交流事業の促進

◆期間 令和7年8月15日(金)～17日(日)

○「さがみはら宇宙 WEEK in アリオ橋本」イベント

- ・日時 令和7年8月12日(火)～17日(日) 午前10時～午後5時
- ・場所 アリオ橋本1Fグランドガーデン
- ・内容 ルナクラフトレーシング体験会&タイムアタック大会 大阪・関西万博銀河連邦ブース展示 銀河連邦物産販売 他

○銀河連邦物産販売

- ・日時 令和7年8月15日(金)～17日(日) 午前10時～午後5時
- ・会場 上記イベント会場と同場所 ・販売品目 各共和国の特産品

※銀河連邦・・・宇宙開発の最先端技術を研究している宇宙航空研究開発機構(JAXA)の研究施設が縁で交流を始めた5市2町が、ユーモアとパロディの精神で連邦国家を組織

し、それぞれの共和国が手を取り合い、相互の理解と親善を深めることにより、宇宙平和の一翼を担うとともに、人々の笑顔あふれるユートピアの創造をめざしている。(相模原市 HP より)

※加盟共和国・・・北海道大樹町、秋田県能代市、岩手県大船渡市、宮城県角田市、神奈川県相模原市、長野県佐久市、鹿児島県肝付町



【売上実績】

	売上(税込)	現金	キャッシュレス	人数	現金	キャッシュレス
8月15日(金)	¥51,885	¥12,040	¥39,845	37人	9人	28人
8月16日(土)	¥69,115	¥28,030	¥41,085	42人	20人	22人
8月17日(日)	¥92,645	¥30,780	¥61,865	47人	18人	29人
合計	¥213,645	¥70,850	¥142,795	126人	47人	79人
比率		33.2%	66.8%		37.3%	62.7%

2. 令和7年度 全国議会議長会 指定都市協議会 定例会議

◆期間 令和7年8月21日(木) 12:30～

◆会場 小田急ホテルセンチュリー相模大野 8F

◆参加都市：札幌市、仙台市、新潟市、さいたま市、千葉市、川崎市、横浜市、相模原市
静岡市、浜松市、名古屋市、京都市、大阪市、堺市、神戸市、岡山市、広島市
北九州市、福岡市、熊本市

◆参加者(人数)：①市議会議長／20名、②議会局長／20名、③随行者／25名
④全国市議会議長会事務総長 他事務局／3名、⑤市長等来賓／数名
計 70 名程度



【売上実績】

	売上(税込)	現金	キャッシュレス	人数	現金	キャッシュレス
8月21日(木)	¥68,610	¥32,540	¥36,070	30人	13人	17人
比率		47.4%	52.6%		43.3%	56.7%

3. 第35回日本シニアオープンゴルフ選手権チケット販売2025

9/18-21・相模原ゴルフクラブ) 15セット販売

4. 相模原女子大学×久保田酒造 梅酒「翠想」

9/12(金)市長表敬&梅酒贈呈

9/20(土)試飲販売会



試飲販売会



市長表敬&梅酒

5. 11/1(土)～2(日)THIS FES'25 出店(売上 925,600 円)

6. 11/2(日)FM ヨコハマ「アレキとかドロスとか」

・Alexsandoros のギター・白井さんが来店し sagamix を紹介いただきました。

7. 11/14(火)～久保田酒造「相模灘」と『THIS FES '25 in sagamihara』がコラボ

・フェス限定ラベルの日本酒を数量限定販売。

・sagamix 販売数：330 本(店頭：175 本／THIS FES 会場：155 本)



Alexsandoros のギター・
白井さんが来店



フェス限定ラベルの日本酒を数量限定販売

8. 11/19(水)～21(金) 鶴野森中学校職場体験 2名受入

9. 12/3(水)～6(土) 立科フェア

10. 12/7(日) 9:00～TVK テレビ神奈川「かながわ旬菜ナビ」

・大地のめぐみ・土のチカラ～相模原～放送

見逃し配信(youtube) →右記 QR コードで観れます

https://www.youtube.com/watch?v=UY_poNlgc2M&t=21s



取材時の様子

11. 1/30(金)～7/31(金) オファマス

『アイドルマスター』シリーズのアイドル・

天海春香さんのパネル展示

ファン交流ノート&名刺フォルダ設置

※『アイドルマスター』シリーズは、プレイヤーが
“プロデューサー”という立場でアイドルを育成
する「アイドルプロデュース」コンテンツ



sagami での展示の様子

※オフアマスとは・・・国内に事業所、施設、店舗がある企業、自治体が対象となり、各スポットの顔として出張するパネルを、『アイドルマスター』シリーズのアイドル 340 名の中から選びオファーする。オファー後、「オフアマス」に参加できる企業、自治体が選考される。

12. 2/1(日)まちのコイン“すもー”運用開始

13. 2/3(火) 津久井在来大豆共進会

14. 2/25(水)麻布大学ブルーベリーハーブティー試飲会
まいべるび(261 円(税込)) 58 袋販売

15. 3/7(土)青山学院大学ワイン「SORA」試飲販売会
(限定 100 本／2,200 円(税込))



津久井在来大豆共進会



麻布大学ブルーベリー
ハーブティー試飲会



青山学院大学ワイン
「SORA」試飲販売会

Ⅲ その他事業

1. 観光助成事業

(1) ブース出展

観光行事や市内外の各種イベント・キャンペーンにおいて相模原市観光協会ブースを出展し、観光資源の紹介や物産販売を行い、積極的に本市のPRを行った。

<市内>

- ① 第52回相模原市民桜まつり
 - ・期間 4月5日(土)・6日(日)
 - ・場所 あじさい会館ほか
 - ・内容 観光PR、特産品販売、フィルムコミッション展示
 - 出展者 事務局・会員
- ② スプリングフラワーフェスティバル
 - ・期間 4月19日(土)・20日(日)
 - ・場所 県立相模原公園
 - ・内容 観光PR、飲食販売
 - ・出展者 会員
- ③ 相模の大風まつり
 - ・期間 5月4日(祝)・5日(祝)
 - ・場所 新戸スポーツ広場
 - ・内容 観光PR、飲食販売
 - ・出展者 事務局
- ④ 2025ツアー・オブ・ジャパン相模原ステージ
 - ・期間 5月24日(土)
 - ・場所 鳥居原ふれあいの館
 - ・内容 観光PR、飲食・特産品販売
 - ・出展者 事務局・会員
- ⑤ 第39回しょうぶまつり
 - ・期間 6月1日(日)
 - ・場所 県立相模原公園
 - ・内容 観光PR、飲食販売
 - ・出展者 会員

- ⑥ さがみはら宇宙 WEEK inアリオ橋本
- ・期間 8月15日(金)～17日(日)
 - ・場所 アリオ橋本
 - ・内容 特産品販売
 - ・出展者 事務局
- ⑦ 令和7年度 全国議会議長会 指定都市協議会 定例会議
- ・期間 8月21日(木)
 - ・場所 小田急ホテルセンチュリー相模大野8F
 - ・内容 特産品販売
 - ・出展者 事務局
- ⑧ 第53回 相模原納涼花火大会
- ・期間 9月6日(土)
 - ・場所 相模川河川敷
 - ・内容 当日チケット販売、会場案内
 - ・出展者 事務局
- ⑨ みんなでチャレンジ！わくわくスポーツフェア
- ・期間 10月5日(日)
 - ・場所 アリオ橋本
 - ・内容 テント設営体験、観光PR、会員紹介
 - ・出展者 事務局、会員
- ⑩ 第49回 城山もみじまつり
- ・期間 10月12日(日)
 - ・場所 原宿公園
 - ・内容 特産品・飲食物販売
 - ・出展者 会員
- ⑪ 相模原スポーツフェスティバル 2025
- ・期間 10月13日(月・祝)
 - ・場所 相模原ギオンスタジアムほか
 - ・内容 特産品・飲食物販売
 - ・出展者 会員
- ⑫ オータムフラワーフェスティバル 2025
- ・期間 10月25日(土)、26日(日)
 - ・場所 県立相模原公園
 - ・内容 特産品・飲食物販売
 - ・出展者 会員
- ⑬ 潤水都市さがみはらフェスタ
- ・期間 11月8日(土)、9日(日)
 - ・場所 相模総合補給廠一部返還地
 - ・内容 特産品、飲食物の販売
 - ・出展者 会員

⑭ 県立相模原公園ライトアップイベント

- ・期間 12月6日(土)、7日(日)
- ・場所 県立相模原公園内サカタのタネグリーンハウス
- ・内容 特産品、飲食物の販売
- ・出展者 事務局

⑮ 第3回 虎丸カップ相模原囲碁大会 2025

- ・期間 12月7日(日)
- ・場所 相模原市民会館
- ・内容 特産品、飲食物の販売、ワークショップ(市産業振興財団協力)
- ・出展者 事務局、会員、観光親善大使

⑯ 令和8年 新春フェア

- ・期間 1月10日(日)
- ・場所 県立相模原公園内サカタのタネグリーンハウス
- ・内容 つくいの組み紐ワークショップ、グッズ販売
- ・出展者 事務局

<市外>

① つるまパーク大作戦 2025

- ・期間 11月3日(月・祝)
- ・場所 鶴間公園
- ・内容 観光PR、バードコール作りワークショップ
- ・出展者 事務局・観光親善大使

② 町田観光コンベンション協会コラボ企画

『宇宙★星を見に行こう!』ガイドツアー

- ・期間 12月12日(金)
- ・コース 淵野辺～麻溝台
- ・参加者 20名
- ・協力内容 コース及び立ち寄りスポットの提案、調整・お土産の提供



虎丸カップ相模原囲碁大会



バードコールのワークショップ

(2) コース開発・サイクルツーリズム発信事業(市からの受託事業)

相模原市サイクルツーリズム推進プランにおいて設定した誘客コンセプト及び、ターゲットを踏まえたコース及び、サイクル特設サイトの認知拡大と利用促進を図るため、サイト内の情報の充実と SNS を用いた広告配信を実施し、本市でのサイクリングの魅力を映像や写真で発信した。

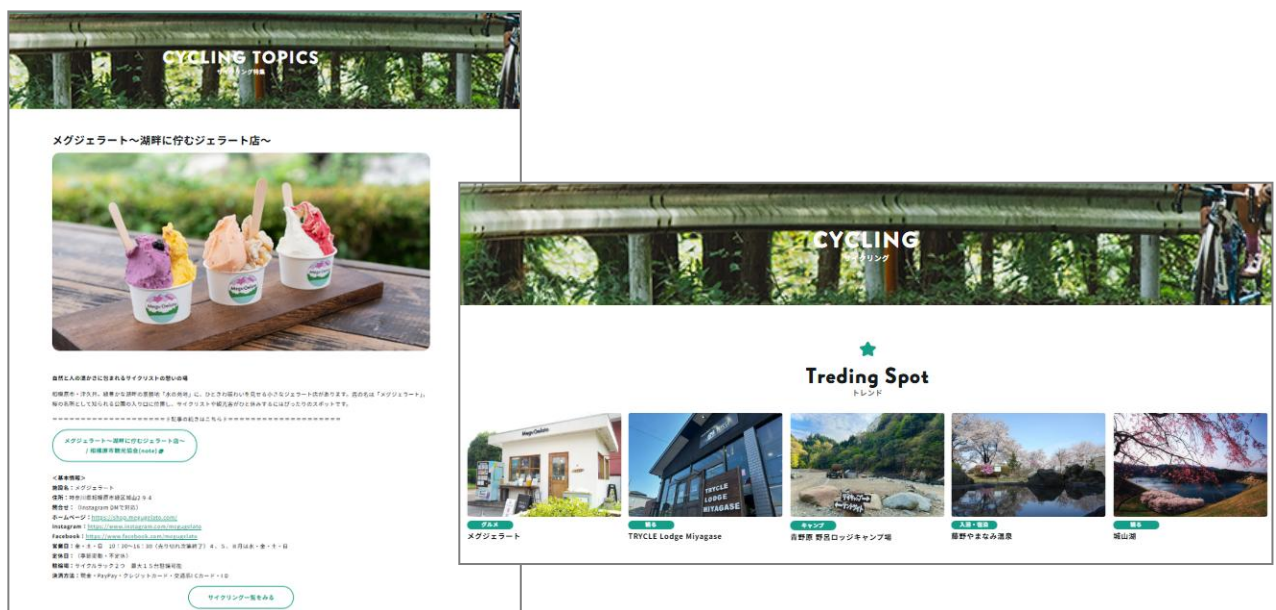
<実施内容>

① 「いい～さがみはら」サイト内、サイクルページにおける情報の充実

ターゲットとしている、中・上級者向けコースに合わせ、サイクリストが気軽に立ち寄ることができるスポットを、取材し掲載した。

② SNS を使用した動画広告配信

サイクリスト向けのページや、特設サイトへの流入アクセスの増加目的に、約1か月半程度の期間を設けて、ショート動画広告の配信を実施した。



③もっと走ろう！サガミハライドキャンペーン実施

○実施期間：令和 8 年 3 月 19 日～3 月 31 日（約 2 週間）

○概要：相模原市内でのサイクリングに関するアンケートに回答するだけで応募できる
賞品型キャンペーンで、抽選で市内の特産品やレジャー施設の利用券が当たる

○応募方法：①市観光協会の Instagram または X をフォロー ②キャンペーン告知投稿を“いいね&リポスト” ③記載リンクからアンケートに回答し、記載リンクから アンケートに回答

【アンケート結果】 回答者：75 名

<回答者の属性>

□年齢：～30 歳代 48 名(64%)、40 歳代 17 名(22.7%)、50 歳代 6 名(9.7%)、60 歳以上 4 名(5.3%)

□居住地域：相模原市内 18 名(24%)、神奈川県内 15 名(20%)、東京都(23 区外) 11 名(14.7%)千葉・兵庫 5 名(6.7%)、東京都 3 名(4%)、埼玉・茨城・富山・愛知・島根・福岡各 2 名(3.2%)、静岡・岡山・山口・新潟・秋田・宮城各 1 名(1.6%)

<相模原市でのサイクリングについて>

□目的：健康増進・運動不足解消 30 名(40%) / 観光 24 名(32%) / 趣味・仲間探し 13 名(17.3%) / 自身もしくは友人が計画したサイクリング 7 名(9.3%)

□サイト内掲載コースの利用：利用したことがある 18 名(24%)、ない 57 名(76%)

□利用したコースの満足度：回答者 23 名(普通 6 名/満足 6 名/大満足 11 名)

□サイクリングの情報収集媒体：SNS 40 名(53.3%) / 地域観光協会の HP 17 名(22.7%) / 自転車関連のサイト 9 名(12%)、自治体のポータルサイト 5 名(5.3%)

(3)【Alexandros】 presents THIS FES'25 in Sagamihara」にて市内特産品販売

- ・目的 相模原市内で開催の全国的な音楽フェスを通し、全国から来場したファンに向けて相模原市の魅力と特産品のPR・販売
- ・期間 令和7年 11月 1日(土)～2日(日)
- ・会場 相模原ギオンフィールド、及びその周辺

※「【Alexandros】 presents THIS FES'25 in Sagamihara」は、相模原市出身の人気ロックバンド【Alexandros】が主催する野外音楽フェス。2日間で約4万人の動員数。



【販売実績】

	売上 (税込)	現金	キャッシュ レス	決済数	現金	キャッシュ レス
11/1(土)	¥465,370	¥129,180	¥336,190	270 人	100 人	170 人
11/2(日)	¥460,230	¥174,530	¥285,700	237 人	98 人	139 人
合計	¥925,600	¥303,710	¥621,890	507 人	198 人	309 人
比率		33%	67%		39%	61%

※合計商品販売数:1,032 品

※売上上位商品:「相模灘 × THIS FES '25」コラボ酒, マボロシカレー(レトルト), 丹沢あんぱん, さがみっこパイ, さがみんぬいぐるみ(小)

※客単価:1,832 円

(4)会報「いい～さがみはら」の発行

相模原市の観光行事、イベント、施設や観光スポットなどの魅力発信や、地元の特産品、推奨品など旬の情報を発信するとともに、観光協会会員相互の情報の共有化、情報交換の場として活用し、会員間の連携につなげていくことを目的に発行した。

【発行日】Vol.21:令和8年1月1日

【内容】【Alexandros】presents THIS FES ‘25 in Sagamihara、陣馬山ナイトウォーク、さがみはらフィルムコミッションなど